**COMMUNIQUÉ**

**DE PRESSE**

**MARS 2022**

**rESULTADOS COMERCIALES DE 2021: RENAULT TRUCKS registrA un ALZA SIGNIFICATIVA eN sU activiDAD**

**En 2021, Renault Trucks registra un alza importante en su actividad con un total de 51 460 vehículos facturados (+ 25 %) en un mercado dinámico. En Francia, el fabricante posee una cuota de mercado del 29,8 %; la mejor obtenida desde hace diez años.**

Al final de un año 2021 marcado por la reactivación general de la actividad económica y una fuerte demanda en los mercados del vehículo industrial, Renault Trucks registra un alza del 25 % en sus facturaciones totales, que se elevan a 51 460 vehículos, a pesar de las perturbaciones sufridas en el aprovisionamiento de sus cadenas de producción. Asimismo, Renault Trucks ha registrado un aumento del 44 % en el número de pedidos recibidos.

* **Aumento en las facturaciones y en los pedidos recibidos**

Las facturaciones se distribuyen de la siguiente manera:

**por destino**

Europa (Francia excluida): 24 760

Francia: 21 222

Resto del mundo: 5478

**por tonelaje:**

Gamas pesadas e intermedias: 33 422 (+ 27 %)

Vehículos comerciales: 18 038 (+ 21 %)

* **Consolidación de las posiciones en Europa**

En Europa, Renault Trucks confirma también sus buenos resultados, con un alza en sus facturaciones del 41 % en el mercado de más de 6 toneladas, y una progresión de la actividad en el conjunto de los mercados. Asimismo, la marca ha obtenido rendimientos notables en Polonia con una progresión del 89 % (1705 vehículos) y en el Reino Unido (+ 56 %). El fabricante ha visto además una progresión constante en la penetración de sus contratos de servicio que han acompañado al 45 % de sus ventas de vehículos en 2021.

En el segmento de los vehículos de más de 16 toneladas, los volúmenes de matriculación, con un aumento del 20,7 %, permiten a Renault Trucks estabilizar su cuota de mercado en un 8,8 %.

Renault Trucks progresa al ritmo del mercado en el segmento de 6 a 16 toneladas\*, con una cuota en alza de 0,7 puntos, alcanzando un 7,3 %, y un volumen de matriculaciones con un crecimiento del 11 %.

En el mercado de los vehículos industriales, las facturaciones de Renault Trucks aumentan un 20 % con progresiones importantes en Países Bajos (+ 57 %), Bélgica, Reino Unido (+ 20 %), Europa central e Italia (+ 45 %).

* **Aumento de los volúmenes en todos los territorios a nivel internacional**

Renault Trucks registra un alza del 15 % en sus facturaciones y un aumento del 7 % en los pedidos recibidos. Además, ha habido una progresión en la penetración de los contratos de mantenimiento que han acompañado al 30 % de las ventas de vehículos.

El año 2021 ha estado marcado por un alza en las cuotas de mercado de Renault Trucks en todos los territorios. El fabricante ha realizado la mejor progresión hasta ahora en Turquía, con una cuota de mercado del 6,7 %, la más importante desde hace 17 años, y se distingue en Oriente Medio alcanzando un 8 %.

En un conjunto formado por África, Latinoamérica y Asia, Renault Trucks establece su cuota de mercado en el 16 % (+ 5 puntos), con rendimientos destacables en Chile, Marruecos e Indonesia.

* **Vehículos de segunda mano: una demanda mantenida**

En 2021, la demanda de vehículos de segunda mano se ha mantenido muy elevada en un mercado dinamizado por la recuperación de la actividad y la penuria de vehículos nuevos a causa de las perturbaciones en las producciones.

Renault Trucks ha facturado un 13 % (8926 unidades) menos de vehículos que en 2020 debido a un nivel de existencias históricamente bajo, inferior a 1000 vehículos.

En 2021, Renault Trucks ha proseguido su inversión en la economía circular, convirtiendo 300 vehículos en la *Used Trucks Factory* de Bourg-en Bresse y lanzando una serie limitada de unidades tractoras de segunda mano T Robust 13 L concebida para durar al menos 1 millón de kilómetros.

* **Renault Trucks acelera su estrategia de movilidad eléctrica**

Desde hace varios años, Renault Trucks propone una oferta de camiones eléctricos que no cesa de ampliarse y sus volúmenes de venta reflejan esta marcha rápida: en 2021, se entregaron 249 camiones eléctricos y se recibieron 613 pedidos.

En un mercado europeo con volúmenes que siguen siendo reducidos (450 matriculaciones), la cuota del fabricante está en el 17 %.

Renault Trucks acelera su estrategia aumentando sus ambiciones: el 50 % de los volúmenes de venta en 2030 serán vehículos eléctricos, y el 100 % de los vehículos que comercializará en 2040 serán neutros en carbono.

***Acerca de Renault Trucks***

Heredero de más de un siglo de experiencia en el sector francés del camión, Renault Trucks propone a los profesionales del transporte una gama de vehículos (de 3,1 a 60 t) y servicios adaptados a los oficios de la distribución, la construcción y la larga distancia. Los camiones Renault Trucks, robustos, fiables y con un consumo de combustible controlado, aportan una mayor productividad y reducen los costes de explotación. Renault Trucks distribuye y mantiene sus vehículos a través de una red de 1400 puntos de servicio en el mundo. El diseño y montaje de los camiones Renault Trucks, así como la producción de la mayor parte de los componentes, se realizan en Francia.

Renault Trucks forma parte del Grupo Volvo, uno de los principales constructores mundiales de camiones, autocares, autobuses, máquinas de construcción y motores industriales y marinos. El grupo ofrece asimismo soluciones completas de financiación y de servicio. El Grupo Volvo emplea a unas 95 000 personas, cuenta con plantas de producción en 19 países y vende sus productos en más de 190 mercados. En 2021 las ventas del Grupo Volvo representaron un volumen de negocios de unos 34 mil millones de euros (372 mil millones de coronas suecas). El Grupo Volvo es una empresa cotizada en bolsa, con domicilio social en Gotemburgo (Suecia). Las acciones de Volvo cotizan en la bolsa Nasdaq Estocolmo.

|  |  |
| --- | --- |
| **Pour toute information complémentaire :**  **www.renault-trucks.fr/communiques-de-presse** | **Severyne Molard**Tel. +33 (0)4 81 93 09 52  severyne.molard@renault-trucks.com |